

DEVENEZ ÉPICIER MILITANT ET OUVREZ VOTRE FRANCHISE NOUS ANTI-GASPI !



NOUS
anti-gaspi



LES ÉPICIERS QUI VONT DANS LE BON SENS

Lorsque nous avons fondé NOUS anti-gaspi, notre vision était claire : **lutter contre le gaspillage alimentaire tout en offrant des produits de qualité à des prix accessibles.** Aujourd'hui, nous sommes fiers de voir notre rêve devenir réalité grâce à l'engagement et à la passion de nos équipes et de nos partenaires.

Notre mission est simple mais essentielle : **transformer les invendus en succès commerciaux.** Chaque jour, des tonnes d'aliments sont jetées alors qu'ils sont encore parfaitement consommables. Chez NOUS anti-gaspi, nous récupérons ces produits et leur donnons une seconde vie, contribuant ainsi à réduire leur empreinte carbone et à promouvoir une consommation plus responsable.

D'abord implantés en périphérie de grandes villes, nous nous sommes développés en centre-ville et nous voulons désormais nous déployer en franchise.

Ouvrir une franchise NOUS anti-gaspi, c'est bien plus qu'une opportunité commerciale. C'est devenir un acteur du changement, un épicier militant qui va dans le bon sens. En intégrant notre réseau, vous bénéficiez de notre expertise, de notre soutien et de notre engagement commun à faire la différence. **Vous contribuez activement à la lutte contre le gaspillage alimentaire tout en développant une activité porteuse de sens.**

Rejoignez-nous dans cette aventure et devenez un épicier militant avec **NOUS anti-gaspi** !

LE RÉSEAU DE MAGASINS ANTI-GASPI

27
NOUS
anti-gaspi
en France début 2025

PRÈS DE **6 000 T**
DE PRODUITS SAUVÉS
DU GASPILLAGE
EN 2024

+ 1 500
FOURNISSEURS
PARTENAIRES

+ 42 M€ HT
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2024*

**sur le périmètre magasins*

AMBITION D'AVOIR
70 MAGASINS
EN FRANCE D'ICI 2029

PRÈS DE **200 K**
CLIENTS FIDÈLES
EN 2024*

**Clients fidèles comptabilisés
dans l'outil CRM Adelya*



NOUS anti-gaspi est la chaîne d'épicerie pionnière dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en France. C'est **le réseau de magasins physiques dédiés à la revalorisation des invendus alimentaires**. Nous offrons une large gamme de produits alimentaires à des prix accessibles, permettant à chacun de **consommer de manière responsable et saine, sans se ruiner**.

Forts de notre modèle unique, nous avons pour ambition de compter plus de 70 magasins en France d'ici 2029.

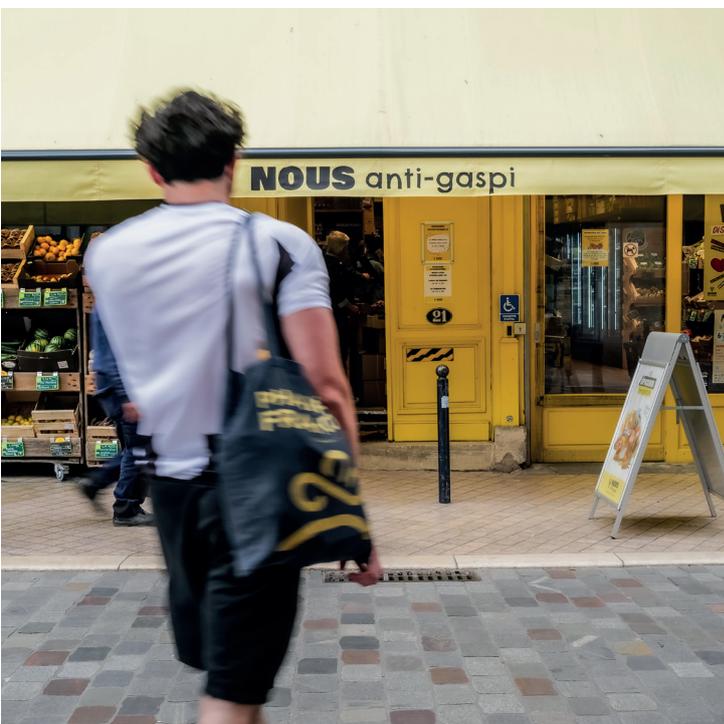
Rejoindre NOUS anti-gaspi, c'est s'engager dans une aventure entrepreneuriale unique qui concilie rentabilité économique et transition écologique. C'est aussi intégrer une entreprise dynamique et en pleine croissance, qui redéfinit le modèle des épicerie de demain.

L'ENSEIGNE PRISÉE DES JEUNES URBAINS



Une nouvelle génération de consommateurs en attente **d'alternatives** pour mieux consommer.
A la recherche permanente de **bon plans** et soucieuse de **l'environnement**.

NOUS ANTI-GASPI LA CONSOMMATION LIBÉRÉE



LIBÉRÉE DE LA ROUTINE !

« Ici ça change tous les jours »

LIBÉRÉE DU PRIX !

« Je suis sûr d'acheter au meilleur prix »

LIBÉRÉE DE LA CULPABILITÉ !

« Je me fais plaisir et c'est bon pour la planète »

LIBÉRÉE DE LA CONTRAINTE !

« Une offre complète, en bas de chez moi »

UN CONCEPT MAGASIN ÉPROUVÉ PAR 7 ANS D'EXPÉRIENCE



LES FRUITS ET LÉGUMES

Notre point fort et notre offre « d'appel » avec des produits parfois un peu « moches », toujours délicieux et à prix canon. Part du rayon fruits et légumes : **supérieure à 20%* du CA**

*quote part moyenne sur l'ensemble du parc magasins sur S1 2025



LES PRODUITS FRAIS

Notre point fort face aux déstockeurs. Une offre complète de produits de grandes marques à prix très bien placés.

LES PRODUITS SECS

Tout ce qu'il faut pour la maison, anti-gaspi et moins cher : épicerie salée et sucrée, produits d'entretien et cosmétique



L'ESPRIT BON SENS AU BON PRIX

Une scénarisation des nouveaux arrivages et des bonnes affaires, relayées sur les réseaux sociaux

UNE GAMME QUOTIDIENNE AVEC UN DISTRIBUTEUR

Un complément de gamme acheté dans la centrale d'achat d'une grande enseigne (tarifs négociés), pour être sûr de couvrir 100% des besoins du quotidien



NOUS anti-gaspi



UN MODÈLE DE COMMERCE DE PROXIMITÉ

CRITÈRES D'IMPLANTATION

POPULATION

Paris : plus de 20 K habitants et
salariés à moins de 5 min à pied
Province : plus de 12 K

SURFACE

entre 170 et 300m²

EMPLACEMENT

centre ville et n°1 ou n°1 BIS



UNE VISIBILITÉ HORS PAIR SUR LES MÉDIAS & RÉSEAUX



Hugo Clément - Sur le front



El négociateur (+800K followers)



Jean Covillault - Top Chef



+ 145 K FOLLOWERS*

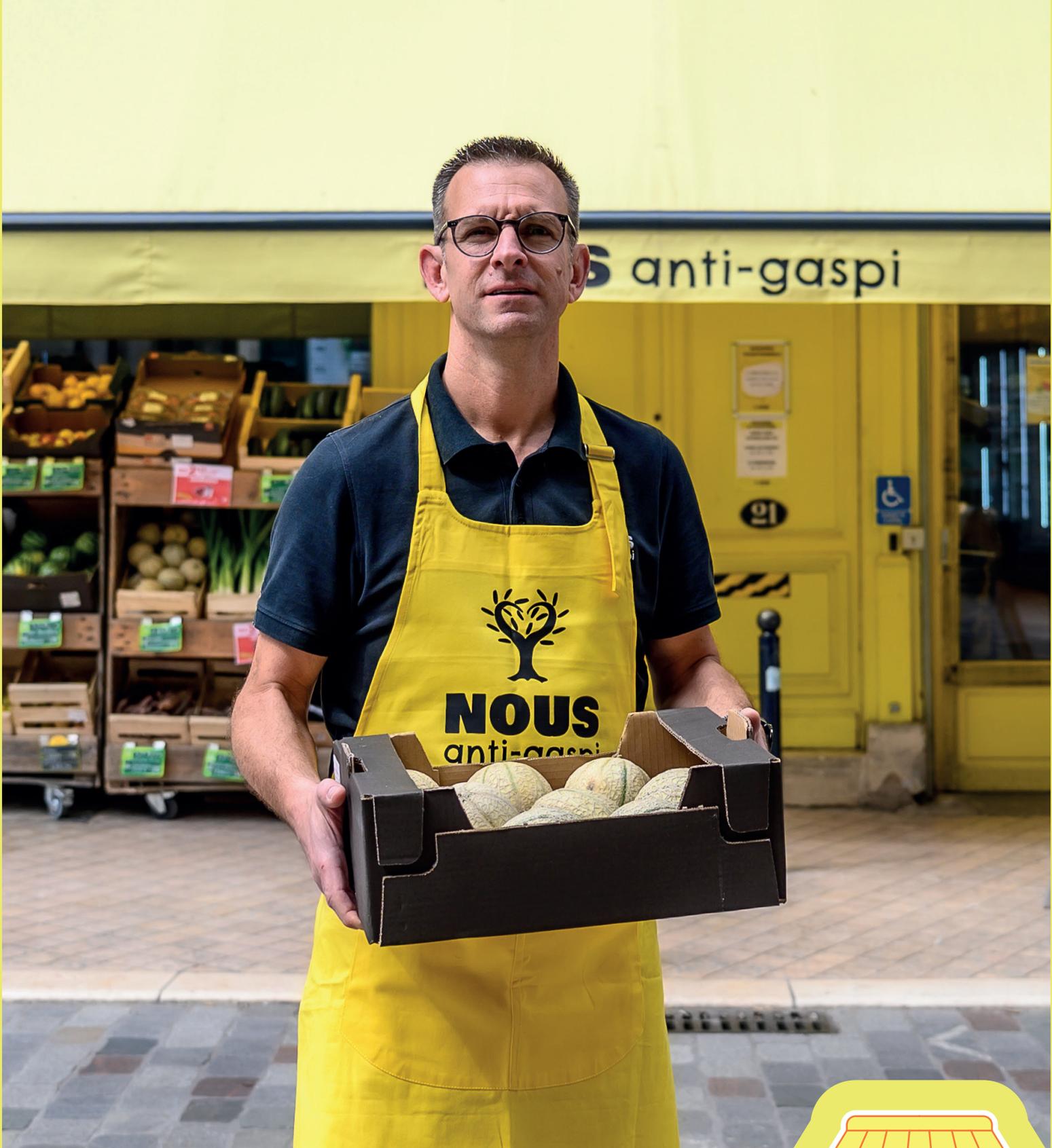
* juillet 2025



DES JEUX CONCOURS AVEC DES GRANDES MARQUES...

ET DES APPARITIONS DANS DE NOMBREUX MÉDIAS





**REJOIGNEZ
L'AVENTURE
NOUS ANTI-GASPI**



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DANS UN RÉSEAU À TAILLE HUMAINE

Nos animateurs réseau vous accompagnent dans votre projet. Ils travaillent quotidiennement et en étroite collaboration avec tous nos magasins.

UN SAVOIR-FAIRE ET UN MODE DE FONCTIONNE- MENT UNIQUES.

Pionniers dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons développé des méthodes, des outils et une organisation sur-mesure. Nous vous accompagnons dans votre formation et vous donnons les clés pour ouvrir et exploiter votre magasin selon notre concept !

UNE RECHERCHE D'INNOVATION

Nous recherchons toujours à nous améliorer. Nous développons donc régulièrement de nouveaux outils, produits et concepts pour vous assurer un pilotage d'activité simple et efficace.

UNE COMMUNAUTÉ DE CLIENTS FIDÈLES ET ENGAGÉS

Notre communication innovante et décalée ainsi que notre communauté fidèle sur les réseaux sociaux vous aideront à vous faire connaître !

COMMENT OUVRIR MON MAGASIN



Durée du contrat	7 ANS renouvelable
Type de contrat	FRANCHISE ou LOCATION GÉRANCE
Droit d'entrée	20 000 €HT
Formation initiale	4 400 €HT
Redevance mensuelle d'exploitation	4% du chiffre d'affaires HT
Redevance mensuelle de communication	0,5% du chiffre d'affaires HT
Durée de la formation initiale	4 SEMAINES
Accompagnement au lancement	3J dans les 3 PREMIERS MOIS
Investissement (Hors DAB)	+/- 280 000 €HT (franchise)* +/- 72 000 €HT (location gérance)*

*Dépend du local et des travaux

VOTRE PROJET EN 7 ÉTAPES



1. CANDIDATURE ET PREMIER APPEL

Dès la réception de votre candidature, notre équipe recrutement vous proposera un premier échange téléphonique pour en savoir plus sur votre parcours, votre projet et vos motivations.

2. RENDEZ-VOUS PHYSIQUE

Vous serez ensuite invité dans nos locaux afin d'explorer en détail la franchise avec NOUS et votre vision sur le projet.

4. ANALYSE DE LA ZONE D'IMPLANTATION

Si votre candidature est validée, vous procédez ensuite à une étude de la zone géographique de votre choix ainsi que de la concurrence.

6. FORMATION

Nous vous proposons ensuite un parcours de formation avec notre manuel de savoir-faire, notre outil de formation en ligne et une expérience en immersion en magasin.

7. OUVERTURE

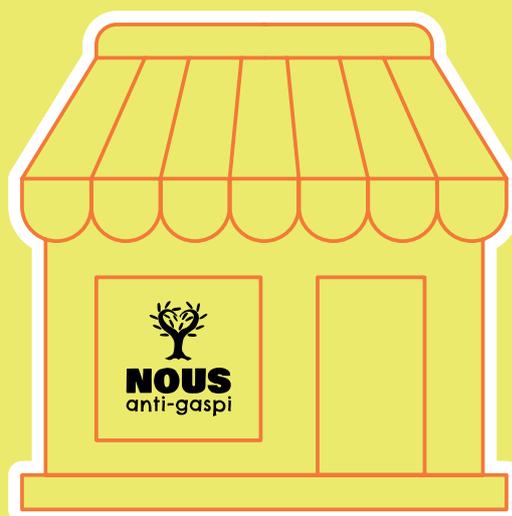
Nous vous accompagnons dans la phase de pré-ouverture et vous permettons de disposer d'une assistance sur site lors de l'ouverture.

3. STAGE DE DÉCOUVERTE

Possibilité de vous immerger dans la vie d'un magasin.

5. SIGNATURE

Remise du DIP (Document d'Information Précontractuel) et signature du contrat de franchise après l'expiration d'un délai minimum de 21 jours.





Frédérique LELAIT
Responsable franchise

franchise@nousantigaspi.com



**TOUT POUR
CANDIDATER**



@nousantigaspi



@nousantigaspi



@nousantigaspi



@nousantigaspi