

# DEVENEZ ÉPICIER MILITANT ET OUVREZ VOTRE FRANCHISE NOUS ANTI-GASPI !



**NOUS**  
anti-gaspi



# LES ÉPICIERS QUI VONT DANS LE BON SENS

Lorsque nous avons fondé NOUS anti-gaspi, notre vision était claire : **lutter contre le gaspillage alimentaire tout en offrant des produits de qualité à des prix accessibles.** Aujourd'hui, nous sommes fiers de voir notre rêve devenir réalité grâce à l'engagement et à la passion de nos équipes et de nos partenaires.

Notre mission est simple mais essentielle : **transformer les invendus en succès commerciaux.** Chaque jour, des tonnes d'aliments sont jetées alors qu'ils sont encore parfaitement consommables. Chez NOUS anti-gaspi, nous récupérons ces produits et leur donnons une seconde vie, contribuant ainsi à réduire leur empreinte carbone et à promouvoir une consommation plus responsable.

D'abord implantés en périphérie de grandes villes, nous nous sommes développés en centre-ville et, forts de ce succès, nous voulons désormais nous déployer en franchise.

**Ouvrir une franchise NOUS anti-gaspi**, c'est bien plus qu'une opportunité commerciale. C'est devenir un acteur du changement, un épicier militant qui va dans le bon sens. En intégrant notre réseau, vous bénéficiez de notre expertise, de notre soutien et de notre engagement commun à faire la différence. **Vous contribuez activement à la lutte contre le gaspillage alimentaire tout en développant une activité rentable et porteuse de sens.**

Rejoignez-nous dans cette aventure et devenez un épicier militant avec **NOUS anti-gaspi** !

# LE 1<sup>ER</sup> RÉSEAU DE MAGASINS ANTI-GASPI

**27**  
**NOUS**  
anti-gaspi  
en France début 2025

PRÈS DE **6 000 T**  
DE PRODUITS SAUVÉS  
DU GASPILLAGE  
EN 2024

**+ 1 500**  
PARTENAIRES

**+ 45 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2024

AMBITION D'AVOIR  
**70 MAGASINS**  
EN FRANCE D'ICI 2029

PRÈS DE **200 K**  
**CLIENTS FIDÈLES**  
EN 2024



NOUS anti-gaspi est la chaîne d'épicerie pionnière dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en France. C'est **le premier réseau de magasins physiques dédiés à la revalorisation des invendus alimentaires**. Nous offrons une large gamme de produits alimentaires à des prix accessibles, permettant à chacun de **consommer de manière responsable et saine, sans se ruiner**.

Forts de notre modèle unique, nous avons pour ambition de compter plus de 70 magasins en France d'ici 2029.

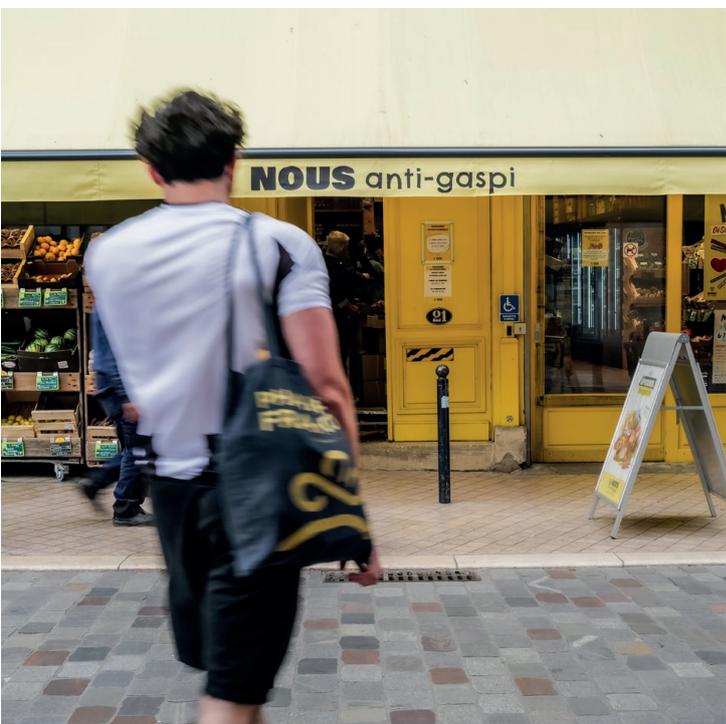
Rejoindre NOUS anti-gaspi, c'est s'engager dans une aventure entrepreneuriale unique qui concilie rentabilité économique et transition écologique. C'est aussi intégrer une entreprise dynamique et en pleine croissance, qui redéfinit le modèle des épicerie de demain.

# L'ENSEIGNE PRÉFÉRÉE DES JEUNES URBAINS



Une nouvelle génération de consommateurs en attente **d'alternatives** pour mieux consommer.  
A la recherche permanente de **bon plans** et soucieuse de **l'environnement**.

## NOUS ANTI-GASPI LA CONSOMMATION LIBÉRÉE



### **LIBÉRÉE DE LA ROUTINE !**

*« Ici ça change tous les jours »*

### **LIBÉRÉE DU PRIX !**

*« Je suis sûr d'acheter au meilleur prix »*

### **LIBÉRÉE DE LA CULPABILITÉ !**

*« Je me fais plaisir et c'est bon pour la planète »*

### **LIBÉRÉE DE LA CONTRAINTE !**

*« Une offre complète, en bas de chez moi »*

# UN CONCEPT MAGASIN ÉPROUVÉ PAR 7 ANS D'EXPÉRIENCE



## LES FRUITS ET LÉGUMES

Notre point fort et notre offre « d'appel » avec des produits parfois un peu « moches », toujours délicieux et à prix canon. Part du rayon fruits et légumes : **supérieure à 20% du CA**



## LES PRODUITS FRAIS

Notre point fort face aux déstockeurs. Une offre complète de produits de grandes marques à prix très bien placés.

## LES PRODUITS SECS

Tout ce qu'il faut pour la maison, anti-gaspi et moins cher : épicerie salée et sucrée, produits d'entretien et cosmétique



## L'ESPRIT BON SENS AU BON PRIX

Une scénarisation des nouveaux arrivages et des bonnes affaires, relayées sur les réseaux sociaux

## UNE GAMME QUOTIDIENNE AVEC UN DISTRIBUTEUR

Un complément de gamme acheté dans la centrale d'achat d'une grande enseigne (tarifs négociés), pour être sûr de couvrir 100% des besoins du quotidien



# NOUS anti-gaspi



## UN MODÈLE PERFORMANT DE COMMERCE DE PROXIMITÉ

### CRITÈRES D'IMPLANTATION

#### POPULATION

Paris : plus de 20 K habitants et  
salariés à moins de 5 min à pied

Province : plus de 12 K

#### SURFACE

entre 170 et 300m<sup>2</sup>

#### EMPLACEMENT

centre ville et n°1 ou n°1 BIS



Magasins ouverts



Emplacements cibles

# UNE VISIBILITÉ HORS PAIR SUR LES MÉDIAS & RÉSEAUX



Hugo Clément - Sur le front



El négociateur (+800K followers)



Jean Covillault - Top Chef



**+ 145 K FOLLOWERS**

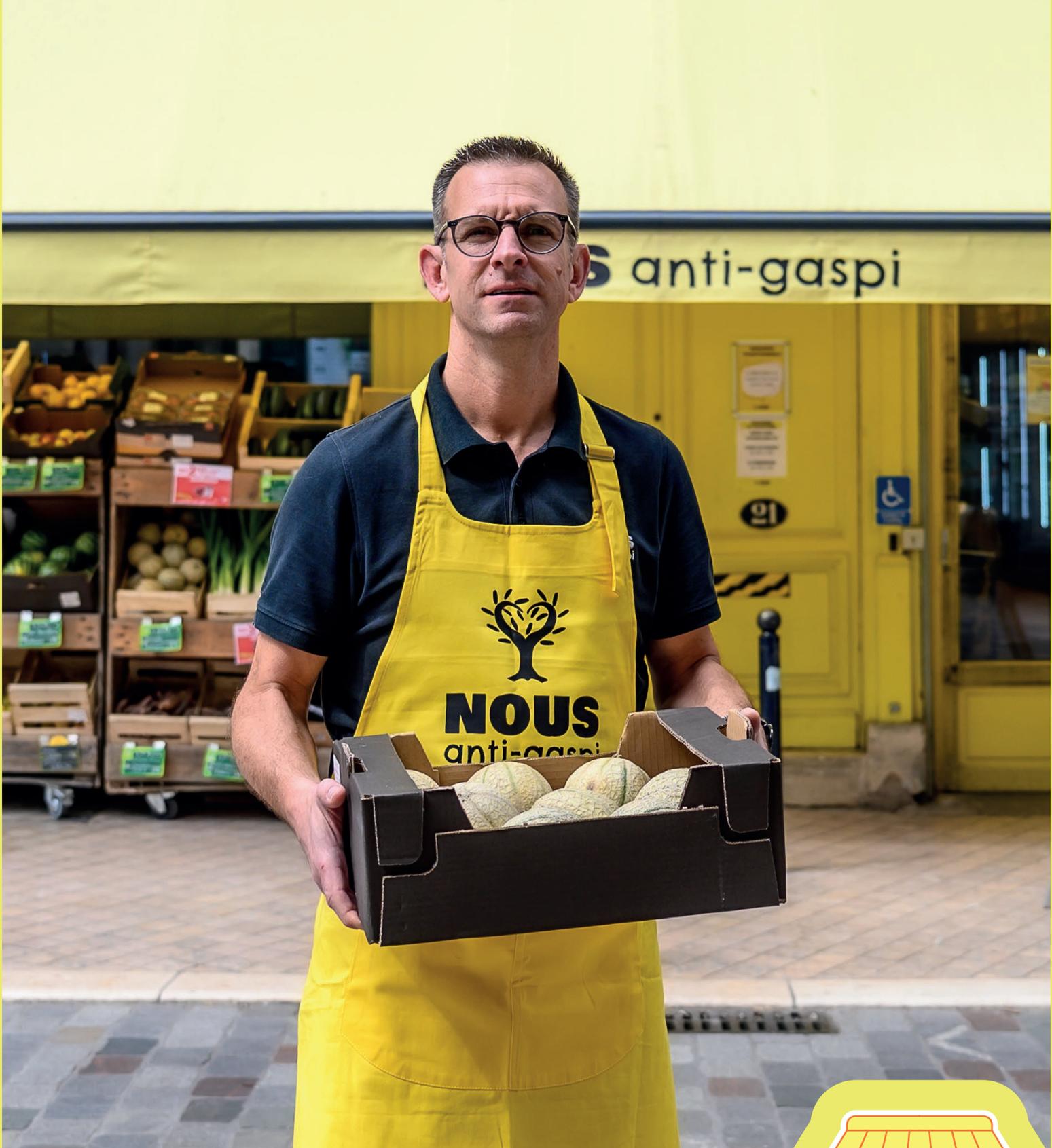


**DES JEUX CONCOURS AVEC DES GRANDES MARQUES...**



**ET DES APPARITIONS DANS DE NOMBREUX MÉDIAS**





**REJOIGNEZ  
L'AVENTURE  
NOUS ANTI-GASPI**



# UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DANS UN RÉSEAU À TAILLE HUMAINE

Nos animateurs réseau vous accompagnent dans votre implantation immobilière. Ils travaillent quotidiennement et en étroite collaboration avec tous nos magasins.

## UN SAVOIR-FAIRE ET UN MODE DE FONCTIONNE- MENT UNIQUES.

Pionniers dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons développé des méthodes, des outils et une organisation sur-mesure. Nous vous accompagnons dans votre formation et vous donnons toutes les clés pour faire de votre magasin une réussite !

## UNE RECHERCHE PERMANENTE D'INNOVATION

Nous recherchons toujours à nous améliorer. Nous développons donc régulièrement de nouveaux outils, produits et concepts pour vous assurer un pilotage d'activité simple et efficace.

## UNE COMMUNAUTÉ DE CLIENTS FIDÈLES ET ENGAGÉS

Notre communication innovante et décalée ainsi que notre communauté fidèle sur les réseaux sociaux vous aideront à vous faire connaître !

# COMMENT OUVRIR MON MAGASIN



|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Durée du contrat                     | <b>7 ANS</b> renouvelable  |
| Type de contrat                      | <b>FRANCHISE</b> ou <b>LOCATION GÉRANCE</b>                            |
| Droit d'entrée                       | <b>20 000 €HT</b>  |
| Formation initiale                   | <b>4 400 €HT</b>   |
| Redevance mensuelle d'exploitation   | <b>4%</b> du chiffre d'affaires HT                                     |
| Redevance mensuelle de communication | <b>0,5%</b> du chiffre d'affaires HT                                   |
| Durée de la formation initiale       | <b>10J</b> théoriques  |
| Accompagnement au lancement          | <b>3J</b> dans les <b>3 PREMIERS MOIS</b>                              |
| Investissement (Hors DAB)            | <b>280 000 €HT</b> (franchise)<br><b>72 000 €HT</b> (location gérance) |
| Dont apport personnel                | <b>150 000 €HT</b> (franchise)<br><b>40 000 €HT</b> (location gérance) |

# VOTRE PROJET ENTRE 6 & 9 MOIS



## **1. CANDIDATURE ET PREMIER APPEL**

Dès la réception de votre candidature, notre équipe recrutement vous proposera un premier échange téléphonique pour en savoir plus sur votre parcours, votre projet et vos motivations.

## **2. RENDEZ-VOUS PHYSIQUE**

Vous serez ensuite invité dans nos locaux afin d'explorer en détail la franchise avec NOUS et votre vision sur le projet.

## **4. ANALYSE DE LA ZONE D'IMPLANTATION**

Si votre candidature est validée, nous procédons ensuite à une étude de la zone géographique de votre choix ainsi que de la concurrence.

## **6. FORMATION**

Nous vous proposons ensuite un parcours de formation avec notre manuel de savoir-faire, notre outil de formation en ligne et une expérience en immersion en magasin.

## **7. OUVERTURE**

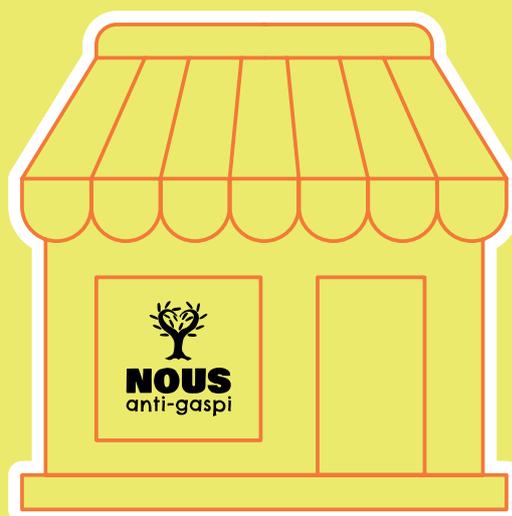
Nous vous supportons dans les démarches d'ouverture de votre magasin et vous accompagnons dans le démarrage de votre activité.

## **3. VALIDATION DE VOTRE PROFIL**

Nous étudions ensuite votre projet et sa faisabilité.

## **5. SIGNATURE**

Remise du DIP (Document d'Information Précontractuel) et signature du contrat de franchise sous 21 jours.





**Frédérique LELAIT**  
Responsable franchise

[franchise@nousantigaspi.com](mailto:franchise@nousantigaspi.com)



**TOUT POUR  
CANDIDATER**



@nousantigaspi



@nousantigaspi



@nousantigaspi



@nousantigaspi